

# SIX MISSIONS AU SERVICE DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

Rendre visibles, lisibles et désirables les organisations, démarches et personnalités qui contribuent à faire advenir un monde soutenable.

**comonlight**

— AGENCE DE COM' ENGAGÉE —

*la créativité au cœur, l'éthique en tête*

# 1. DÉMULTIPLIER L'IMPACT DES ORGANISATIONS QUI CONTRIBUENT AUX TRANSITIONS ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Performance commerciale éthique – Faits marquants

**Une raison d'être inscrite dans nos statuts : « rendre visibles, lisibles et désirables les organisations qui contribuent à faire advenir un monde soutenable »**

## 100% du CA 2021 consacré à des organisations qui y contribuent

- Organisations de l'ESS (24%)
- Structures dont le cœur de métier apporte une solution soutenable à un défi environnemental / sociétal majeur (gestion des déchets, accès et qualité de l'eau, énergies renouvelables...);
- Organisations dont l'offre est 100% responsable (7%) : structures dont le cœur de métier ne contribue pas directement à résoudre un défi environnemental ou sociétal majeur, mais dont l'offre est entièrement responsable (ex : boutique de décoration proposant des objets uniquement issus de chutes de papiers d'imprimeurs)
- Organisations engagées dans des démarches RSE ambitieuses ayant fait appel à nous pour les structurer et les promouvoir, ou pour co-concevoir et promouvoir une marque ou offre responsable (27%) ;
- Collectivités et organismes publics (16%)
- Etablissements d'enseignement au sein desquels nous partageons notre savoir-faire en RSE et communication responsable (1%).

## Refus de valoriser les « engagements RSE » des organisations oeuvrant dans des domaines d'activités contraires à nos valeurs

Malgré leurs sollicitations régulières, nous refusons de mettre nos compétences au service d'organisations issues des secteurs suivants : industries pétrolière, aéronautique et aéroportuaire, grande distribution non spécialisée, malbouffe, agriculture intensive, engrais chimiques, fast fashion, cosmétiques non naturels, activités minières, armes, OGM... Valoriser leurs « stratégies RSE » ne contribue pas faire évoluer les pratiques de l'intérieur, mais à pérenniser un modèle insoutenable en donnant à croire que les solutions aux défis auxquels nous sommes confrontés peuvent émaner des organisations qui ont largement contribué à les faire advenir. Quitte à nous couper des plus gros budgets en termes de communication RSE, nous faisons le choix, à contre-courant, de ne pas contribuer à ce greenwashing ambiant.

## Un impact réel et évalué : nos clients estiment que notre accompagnement contribue à rendre leur organisation, démarche ou offre plus visible (à 95%), lisible (à 95%) et désirable (à 91%)

Données issues de notre rapport d'impact 2017-2019 réalisé auprès d'un panel de clients représentant 92% de notre CA sur ces 3 années.

## Depuis 2005, nous avons contribué au développement de l'impact de plus de 120 organisations engagées

## 2. FAIRE DE COMONLIGHT UN LIEU ÉPANOUISSANT

PERFORMANCE SOCIALE – FAITS MARQUANTS



**100%** de projets porteurs de **sens**

**Management** participatif, mode de décision collégial, expérimentation concrète de l'intelligence collective

**Cadre de travail** agréable : cuisine, salle de bains, terrasse, bureaux lumineux, postes ergonomiques, plantes...

**Horaires** de travail aménagés en fonction des contraintes personnelles de nos collaboratrices

**Rémunérations** complémentaires incitatives : primes sur apport d'affaires, Plan d'Épargne Entreprise, chèques cadeaux, primes Macron...

**Mutuelle** santé assurant un niveau supérieur de couverture santé

Un investissement continu et important en **formation**

# 3. CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT SUR LE TERRITOIRE

Performance sociétale – Faits marquants

Dirigeant fondateur fortement impliqué (1 jour / semaine) dans des **mouvements associatifs** promouvant l'entrepreneuriat responsable (CJD Montpellier), l'entrepreneuriat à Impact (Mouvement Impact France) et les pratiques responsables du métier (Club de la Com' ; mouvement Com For Good).

ComOnLight est à l'origine de la création de **Renouv'Lab**, hub régional rassemblant des entrepreneurs engagés en faveur de la transition écologique et solidaire

**Mécénat** régulier de compétences auprès d'ONG (l'équivalent d'un mois de travail en 2019).

Accueil de stagiaires en **reconversion** professionnelle

**Partenariats** avec de multiples entreprises régionales partageant nos valeurs

**Enseignement** ponctuel de la RSE et de la communication responsable auprès des communicants et ingénieurs de demain (ISCOM, Polytech, Université de Montpellier)

ComOnLight est à l'origine des **Mardis Solidaires**, workshops mensuels durant lesquels toute l'agence met gracieusement ses compétences au service de porteurs de projets engagés.

Thomas Pietre est co-président (2021-2023) et a été animateur de différentes commissions (Entreprise à mission, Stratégie Océan Bleu, Permaculture...)



Membre depuis 2018



Membre fondateur



Fondateur



Administrateur (2022-2024)



Contributeur engagé



Mécénat de compétences auprès de l'ONG



# 4. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ET CELLES DES STRATÉGIES ET OUTILS DE COMMUNICATION DE NOS CLIENTS

## Performance environnementale – Faits marquants

### Evaluation et réduction de notre impact environnemental

- Labélisation Envol, label environnemental dédié aux TPE et PME
- Réalisation d'un Bilan Carbone sur (scopes 1, 2 et 3) sur les années 2017-2019 -> Des émissions de GES inférieures de moitié à la moyenne des entreprises de services
- Transports: refus des déplacements en avion depuis 2005; choix systématique du train pour les déplacements longs; véhicule de société hybride rechargeable, vélo électrique et transports en commun pour les déplacements quotidiens
- Sociétaire d'Enercoop, fournisseur d'électricité renouvelable et locale
- Choix de locaux implantés au cœur de la ZAC de la Restanque, destinée à devenir le futur écoquartier de Montpellier, dans un bâtiment RT2012
- Installation d'un mode de chauffage économe (pompe à chaleur)
- Installation d'un lombricomposteur au sein de l'agence
- Mobilier et décoration choisis auprès de fournisseurs locaux ou français
- Optimisation de la durée de notre parc informatique (durée de vie moyenne des ordinateurs: 7 ans); refus de nous équiper en produits Apple car ils contribuent trop fortement à l'obsolescence programmée à nos yeux
- Suivi des D3E

### Réduction de l'impact environnemental de nos clients

- Environ 1/3 de notre CA dédié à l'accompagnement de nos clients à formaliser leur raison d'être et à bâtir des plans d'actions et stratégies de communication qui en découlent et contribuent à accroître leurs impacts positifs et réduire leur impact environnemental
- Hébergement de leurs données (et des nôtres) sur des serveurs modernes, optimisés en termes d'espace et de consommation d'énergie
- Co-développement avec un partenaire informatique régional engagé d'un CMS permettant d'éco-concevoir des sites web administrables
- Sensibilisation et information de nos clients de l'impact environnemental de leurs stratégies et outils de communication
- Choix d'imprimeurs locaux et engagés dans l'évaluation et la réduction de leur impact environnemental, la traçabilité de l'origine du papier



# 5. ASSOCIER NOS PARTIES PRENANTES À NOTRE GOUVERNANCE ; ÉVALUER, RENDRE COMPTE ET AMÉLIORER CONTINUÛMENT NOTRE IMPACT

Gouvernance participative et transparente – Faits marquants

## Une mission suivie et évaluée par un comité éthique regroupant nos parties prenantes

- Présence d'un comité éthique associant nos parties prenantes (clients, collaborateurs, partenaires et fournisseurs).
- Ses missions : évaluer la manière dont nous réalisons notre mission ; être force de proposition pour nous aider à améliorer continûment notre impact positif
- 3 réunions / an

## Evaluation de notre impact social par des tiers

- Réalisation en 2020 d'un rapport d'impacts auprès de l'ensemble de nos clients 2017-2019. Les répondants représentent 92% de notre CA sur ces trois années.
- Evaluation systématique de la satisfaction clients, communication transparente des témoignages et avis clients

## Reporting et communication de nos engagements et impacts

- L'ensemble des documents rendant compte de nos engagements et impacts sont accessibles sur notre site web : Rapport d'impact ; Charte éthique ; Label Envol ; Bilan Carbone

**ENTREPRISE DE  
L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

# 6. ASSURER UNE RENTABILITÉ PÉRENNE POUR MIEUX PARTAGER LES SURPLUS

Performance économique – Faits marquants

## 100% des résultats systématiquement réinvestis dans l'entreprise depuis sa création

- 0 € de dividende perçu par le fondateur et actionnaire unique depuis la création de l'agence en 2005
- Obligation de réinvestir 50% a minima des résultats dans l'entreprise, conformément au statut d'entreprise commerciale de l'Economie Sociale et Solidaire

## Écarts de salaire statutairement limités

- Conformément au statut d'entreprise commerciale de l'Economie Sociale et Solidaire, nos écarts de salaire sont statutairement limités.

## Des fonds propres importants garantissant notre indépendance et notre capacité à refuser les missions contraires à nos valeurs

- Fonds propres représentant environ une année de CA
- Cette relative solidité financière nous permet de ne pas dépendre de missions fortement rémunératrices mais contraires à nos valeurs. En communication RSE, les missions les mieux payées émanent souvent des organisations qui ont le plus à se faire « pardonner »...
- Nous avons toujours refusé les missions proposées par des organisations issues de secteur notoirement polluants.
- En outre, jusqu'en juin 2020, date à laquelle le Groupe Danone est devenu entreprise à mission, nous refusions également par principe de travailler pour les sociétés cotées au CAC 40 (malgré leurs sollicitations régulières et attractives financièrement), considérant qu'elles étaient structurellement dans l'incapacité de se donner une finalité que la recherche de profit à court terme. Nous avons fait évoluer sur ce point notre grille de sélection de nos projets, mais restons extrêmement vigilants sur la sincérité des missions que souhaiterait nous confier ces sociétés.

## CONTACT

Thomas Piettre Leclair, Fondateur

[thomas@comonlight.com](mailto:thomas@comonlight.com)

04 11 93 21 12 / 06 28 22 84 98

[www.comonlight.com](http://www.comonlight.com)

# comonlight

— AGENCE DE COM' ENGAGÉE —

*la créativité au cœur, l'éthique en tête*